

GUIA DE PATROCÍNIO



1. Razões para patrocinar o Congresso 10º CRP

O LEMA do 10º Congresso, DIGITALIZAÇÃO, visa dar relevância a uma ferramenta que será fundamental para conceber, implementar e operar um sistema de transportes inteligente. Neste contexto, apela-se às empresas e instituições do setor para apoiarem a organização do Congresso, através da subscrição de um dos seguintes tipos de patrocínio: patrocínio geral e patrocínio de atividade do congresso.

Através de materiais promocionais, o nome e a imagem da entidade patrocinadora vão chegar a cada um dos participantes e também ao público interessado. A divulgação de cada entidade patrocinadora estará presente nos principais meios de comunicação, nomeadamente:

- ✓ Através da página do Congresso **10º CRP** (<http://10crp.crp.pt>)
- ✓ Nos principais eventos nacionais relacionados com a mobilidade, os transportes e suas infraestruturas, incluindo os eventos científicos e técnicos;
- ✓ Nas diferentes notícias e informações a difundir;
- ✓ Em revistas de carácter profissional e associativo;
- ✓ Em todos os suportes promocionais que forem utilizados para a divulgação do evento.

2. Tipos de Patrocínios

2.1. Patrocínio Geral

- Platina
- Ouro
- Prata
- Bronze

i) Patrocínio Platina

15.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 12m² (2 módulos (3 x 2m²)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema) e 8 inscrições no Congresso; ou
- Um espaço de 18m² (3 módulos (3 x 2m²)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema) e 6 inscrições no Congresso;
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Platina;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de material promocional na pasta do Congressista (max. A4).

ii) Patrocínio Ouro

10.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 12m² (2 módulos (3 x 2m²)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 4 Inscrições no Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Ouro;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

iii) Patrocínio Prata

7.500 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 6 m2 (3 x 2 m2) na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema)
- 3 Inscrições no Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento, (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Prata;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

iv) Patrocínio Bronze

5.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- 2 Inscrições no Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Bronze;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

2.2. Patrocínio de Atividade do Congresso

O patrocinador de cada atividade será identificado, de forma visível e prestigiante, durante a realização da atividade patrocinada, e também no programa do Congresso e no material de divulgação.

v) Jantar Oficial do Congresso

15 000 €

A Comissão Organizadora procura um patrocínio para incluir o Jantar do CONGRESSO no custo da Inscrição dos participantes

vi) Coffee Break (por meio dia de Congresso)

2.000 €

Diariamente serão servidos dois coffee break aos participantes no Congresso e na Exposição.

vii) Pastas

1.500 €

Será entregue uma pasta a cada participante com material promocional e as apresentações em suporte digital.

viii) Fitas

1.000 €

Cada participante estará identificado através de um pequeno crachá, preso a uma fita que deverá ser colocada ao pescoço. Nessa fita figura a identificação do patrocinador

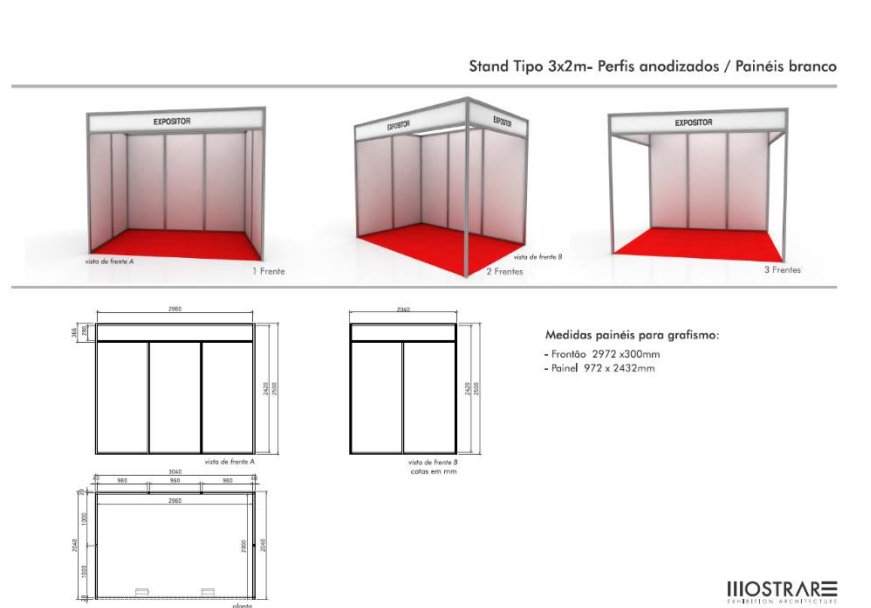
NOTA: Outras formas de Patrocínio podem ser consideradas, mediante propostas que melhor correspondam aos interesses dos patrocinadores. Para mais informações:

CRP – Centro Rodoferroviário Português
Praça de Alvalade, N.º 6, 2º Frente, Sala 3
1700-036 Lisboa
Tel: +351 217 816 000 | www.crp.pt

António Pinelo
apinelo@crp.pt / crp.geral@crp.pt

Sara Martinho
sara.martinho@crp.pt / crp.geral@crp.pt

Stand tipo



Zonas de exposição (configuração para 22 stands)

