

# MICROplásticos, s.A.



Cova da Serpe – Apart. 69 – Bairro da Estação 3081- 801 Figueira da Foz Codex

Telefone: +351 233 917 220 Fax: +351 233 910 610

E-mail: [microplasticos@microplasticos.pt](mailto:microplasticos@microplasticos.pt)

# MICROplásticos, s.A.

Company Mi I estones

**1987** – Fundação.

**1993** – Primeira entrega à indústria automóvel.

**1996** – Certificação pela ISO 9002.

- Fornecedor preferencial para a Philips (“Worldwide preferred Philips supplier”).

- Montagem de componentes em peças injectadas

**1998** – Participação no Desenvolvimento e Produção da primeira caixa de água.

**2002** – Certificação pela ISO TS 16949.

Instalação da primeira linha automática de montagem de componentes

**2003** – 2<sup>nd</sup> Place in SPE-Awards with project EB (Wiper Systems).

Cooperation between Robert Bosch, Schulman, MICROplásticos and DEMAG.

**2005** – Certificação pela ISO 14001 e OHSAS 18001.

# MICROplásticos, s.A.

Data de Fundação – 1987

## Oportunidade:

Substituição de importações por produção nacional

- inexistência de oferta nacional, especializada, de qualidade e credível;
- para peças técnicas de plástico (o produto) para a indústria electrónica (mercado alvo).

# MICROplásticos, S.A.

O que tínhamos

- O domínio de uma tecnologia
- Experiência na indústria de plásticos e de moldes
- Experiência de gestão

# MICROplásticos, S.A.

PRIMEIRA FASE

Entrada na fileira da indústria electrónica

DETERMINOU

## **Evolução rápida:**

em termos tecnológicos

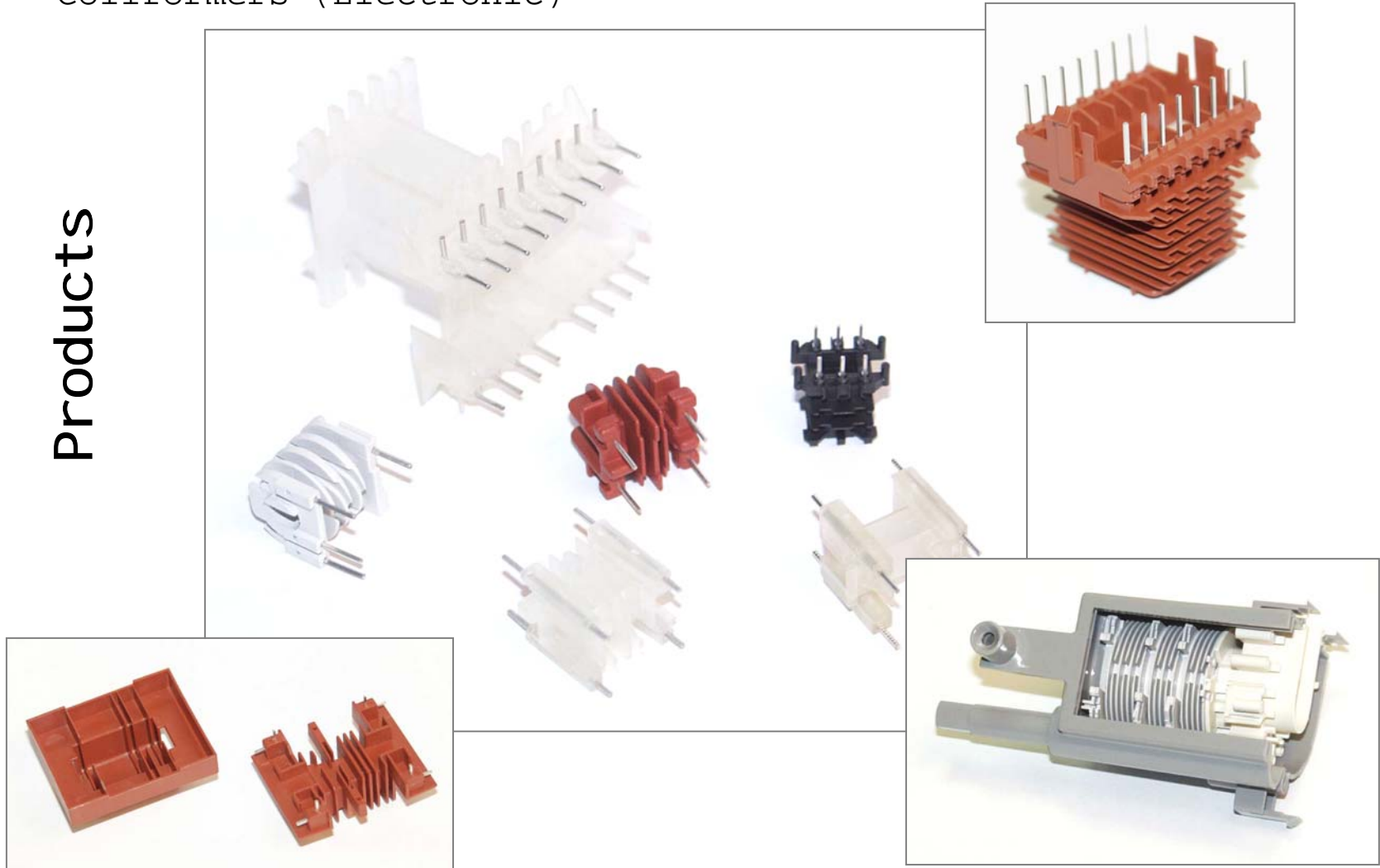
na capacidade de desenvolvimento

no "Sistema de Garantia da Qualidade"

# MICROplásticos, s.A.

- Coilformers (Electronic)

Products



# MICROplásticos, S.A.

Como consequência uma **janela de oportunidade**

Possibilidade de entrar em novas/outras fileiras:

indústria automóvel,

indústria eléctrica,

telecomunicações.

# MICROplásticos, s.A.

## O Core Business

Produção para as indústrias utilizadoras de

**microcomponentes de plástico,**

com **grande rigor dimensional.**



# MICROplásticos, s.A.

## SEGUNDA FASE

### Acesso a novos mercados

Motivo: diminuição da dependência da actividade a um *cluster*.

### Implicou um reajustamento estratégico

No mercado alvo

No posicionamento

# MICROplásticos, S.A.

## Mercado Alvo

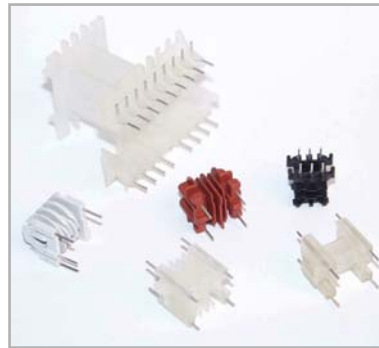
Indústria consumidora de microcomponentes plásticos, com exigentes standards dimensionais e de qualidade – em especial as indústrias: electrónica, electrodomésticos, automóvel e de telecomunicações.

## Evolução no posicionamento

Especialista na produção de componentes de plástico, de grande rigor dimensional e complexidade técnica.

# MICROplásticos, s.A.

- Electronics
- Electric
- Automotive
- Domestic Appliances



# MICROplásticos, s.A.

**ALTERAÇÃO SUBSTANCIAL NA  
LÓGICA DO NEGÓCIO**

DEVIDO

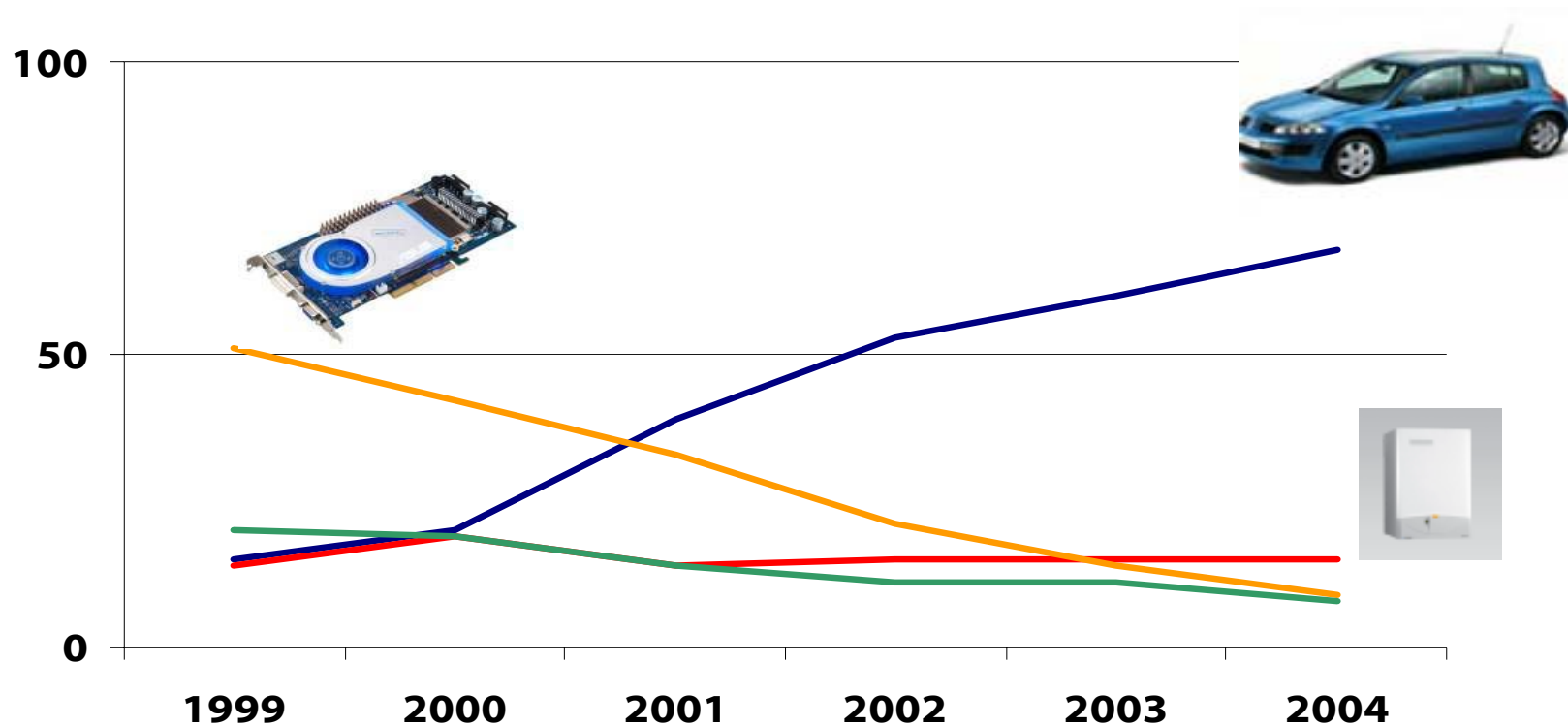
**A uma nova Europa**

**Globalização da Economia Mundial**

**A uma "Nova Economia"**

# MICROplásticos, s.A.

## Market Evolution (automotive vs electronic)



# MICROplásticos, s.A.

## TERCEIRA FASE

### Evolução nos mercados e nos clientes

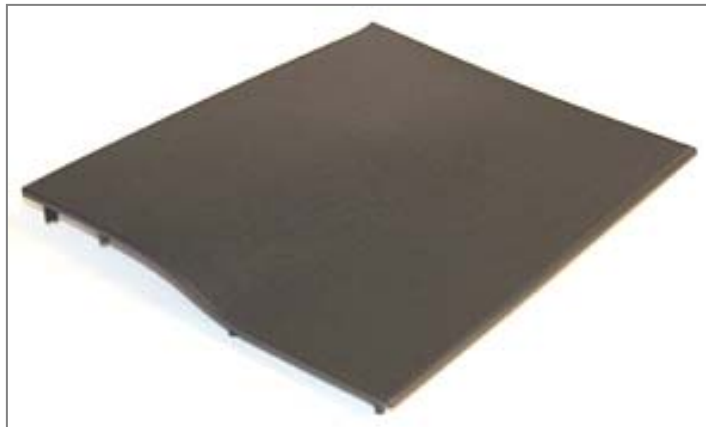
Motivo: Queda da indústria electrónica na Europa e EU  
Determinou novo ajustamento estratégico.

### Evolução do core business

Especialista em produção de componentes de grande rigor dimensional, através de processos complexos de injeção – de materiais plásticos com introdução de materiais metálicos – e montagem.

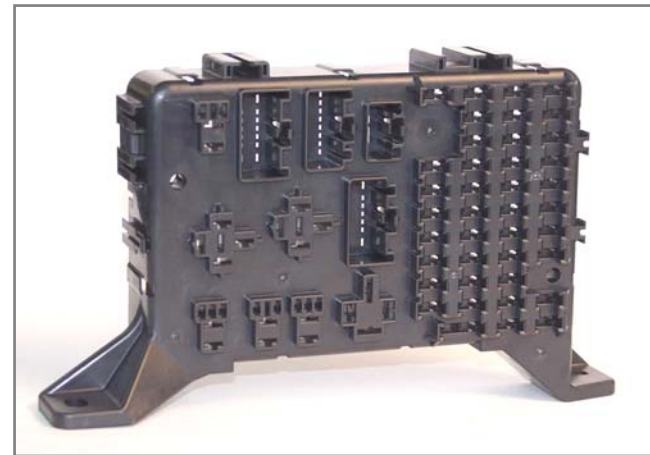
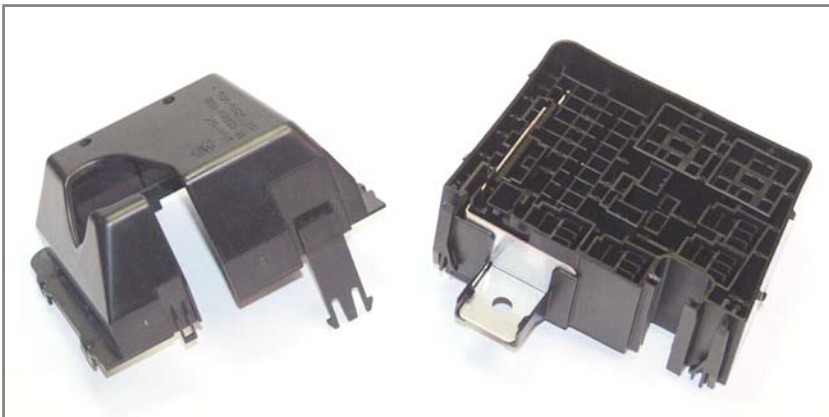
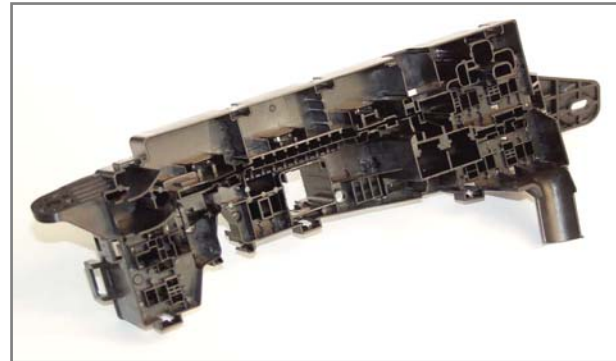
# MICROplásticos, s.A.

Consumer Products



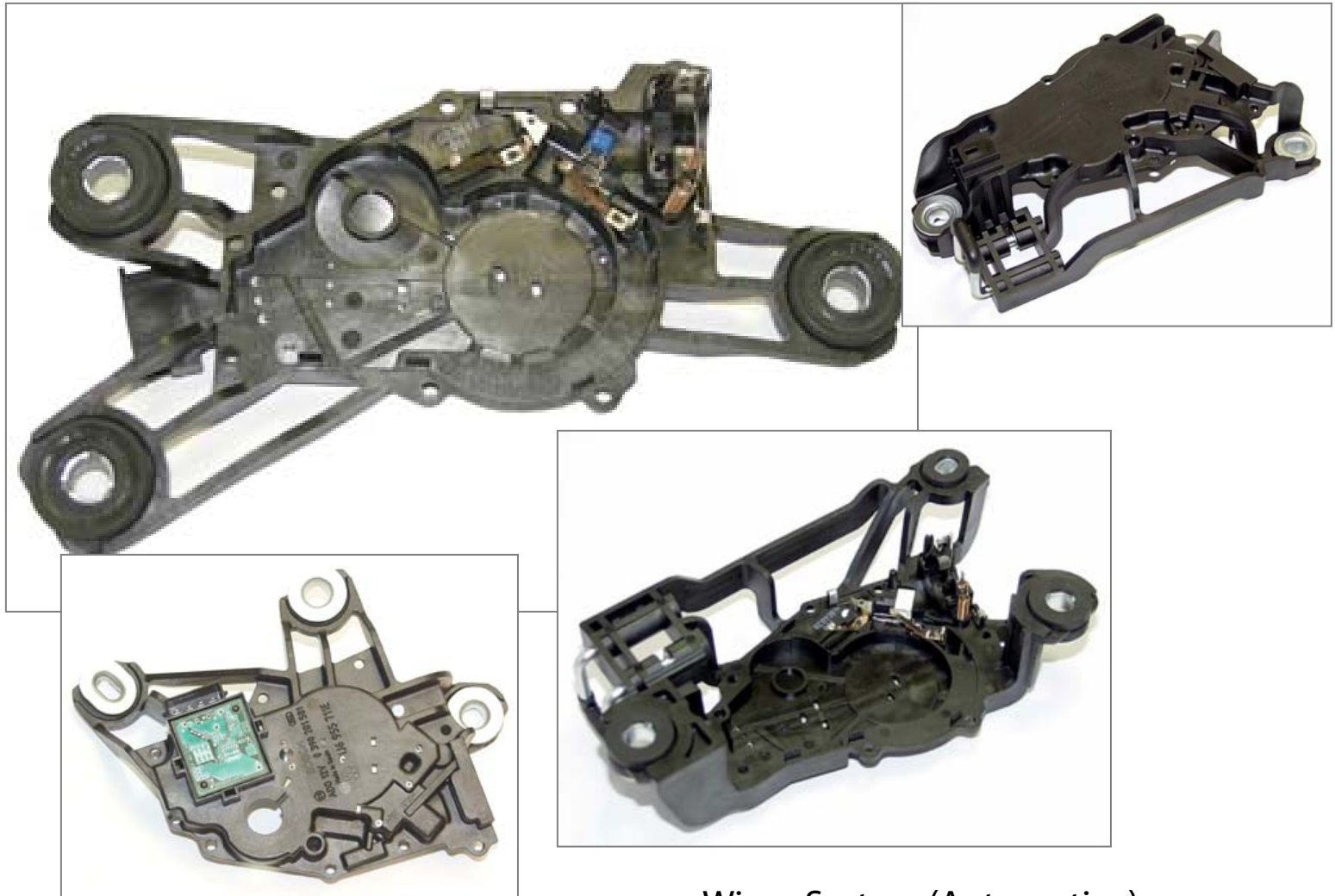
# MICROplásticos, s.A.

Automotive Products





# MICROplásticos, s.A.

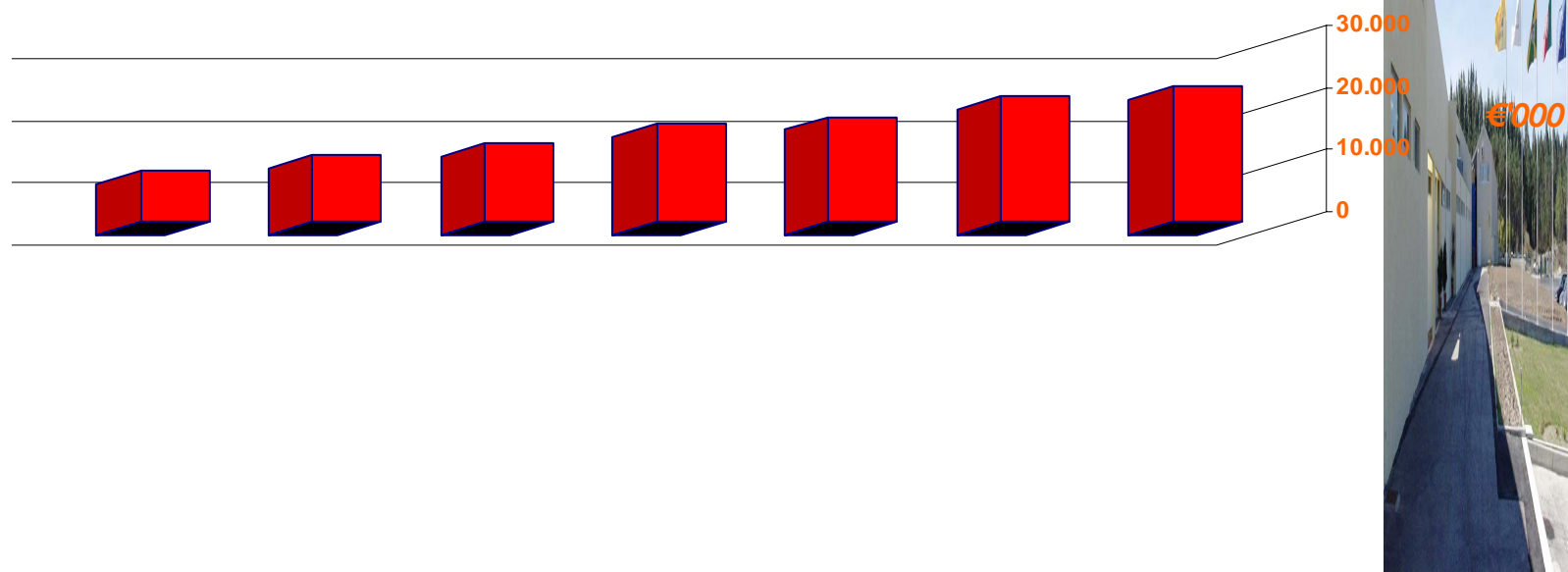


▪ Wiper System (Automotive).

# MICROplásticos, s.A.

## EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Turnover



# MICROplásticos, s.A.

## O NEGÓCIO

Para além de componentes de grande rigor dimensional resultantes de operações de: injeção de material plástico ou compostos

Também um conjunto de serviços associados ao momento da concepção da peça:

matéria-prima, dimensão, qualidade, utilização no processo, etc.

# MICROplásticos, s.A.

## Os clientes procuram:

- Preço
- I&D
- Sistema de Gestão da Qualidade
- Tecnologia
- Capacidade de Produção
- Prazos
- Logística
- Confiança

# MICROplásticos, s.A.

## Quem são os nossos clientes?

- Na sua maioria, grandes empresas produtoras de equipamentos e/ou de componentes, que actuam no plano da Economia Mundial

# MICROplásticos, s.A.



# MICROplásticos, S.A.

1. Os clientes são empresas transnacionais.
2. O que pedem à empresa é exactamente igual ao que pedem a todos os seus fornecedores.
3. A UM é o mercado "doméstico".

**Assim**, a MICROplásticos está a concorrer com todos e em todo o lado.

# MICROplásticos, S.A.

A concorrência passou a ter que ser avaliada no contexto da Economia Mundial.

Os clientes estão em todos os Continentes.

O significado de concorrência adquiriu outra valia.

Duas regras têm que ser permanentemente observadas e cumpridas:

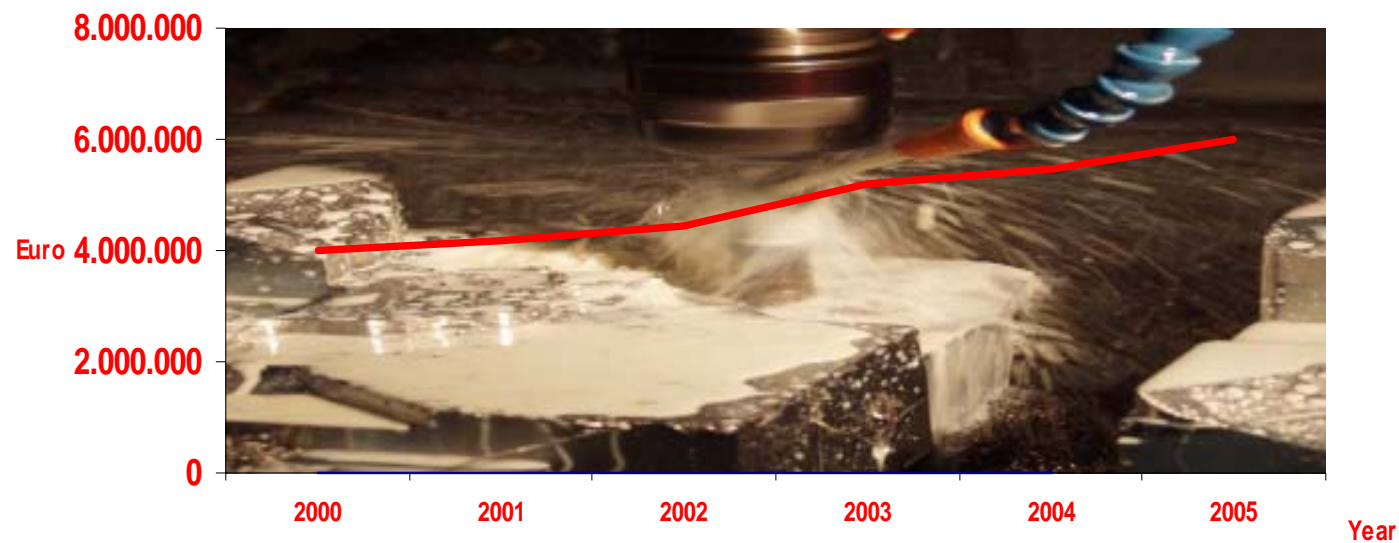
acréscimos contínuos de **produtividade**; e  
de **competitividade**



# MICROplásticos, s.A.

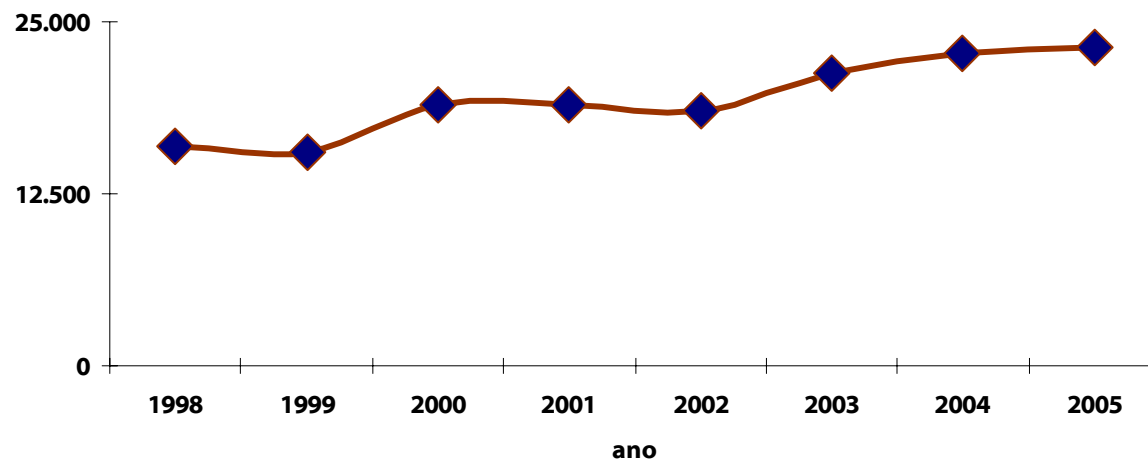
Evolução do Valor Acrescentado Bruto

**VAB**



# MICROplásticos, s.A.

## Productivity



# MICROplásticos, s.A.

O percurso da MICROplásticos tem sido orientado por uma ideia simples:

**Garantir a satisfação das necessidades dos clientes**

O que se revela uma tarefa difícil

# MICROplásticos, S.A.

Optámos por um modelo de diferenciação

Para isso identificámos como áreas de actuação

A da **tecnologia** – suportada em soluções de novos equipamentos e materiais avançados

A **inovação como um valor tangível**

O **serviço ao cliente** além do produto – uma relação de proximidade e de cumplicidade com o nosso cliente

A construção de **“parcerias”** para responder aos mercados

# MICROplásticos, S.A.

## O Novo Posicionamento pretendido

- Produção em plástico e em materiais compósitos de **componentes técnicos para a indústria;**
- Com grande **rigor dimensional e complexidade;**
- **Elevado nível de qualidade;**
- Capacidade de desenvolvimento de processos de produção e de montagem complexos, para oferecer **soluções simples;**
- Com **ligação** aos **processos e linhas de produção** dos clientes.

# MICROplásticos, S.A.

- ✓ **Crescer** com os clientes de forma sustentada .
- ✓ **Incrementar** a capacidade e competências em novos processos tecnológicos.
- ✓ **Desenvolver** o Sistema de Qualidade com a metodologia apropriada.
- ✓ Estabelecimento de **Parcerias** de médio/longo prazo.

# MICROplásticos, S.A.

**Procuramos implantar um modelo de que vise o desenvolvimento de um processo sistemático de inovação**

## **Pilares para implantar uma prática I&D**

Pessoas / Competências

- Ferramentas / Software e Hardware
- Divulgação / formação
- Métricas / Processos de controlo
- Suporte / Processos
- Partilha de conhecimento com o nosso cliente para melhoria contínua

# MICROplásticos, S.A.

**No processo de evolução sustentamos a decisão em várias ferramentas**

**Benchmarking** como metodologia para podermos comparar o desempenho, para identificarmos e apreendermos “boas práticas”.



# MICROplásticos, S.A.

**Procurámos identificar referenciais nacionais e internacionais**

- um deles “Índice Benchmarking Português” outro o “Benchmark Index”
- outros mais específicos ligados a questões da tecnologia e de mercado

# MICROplásticos, S.A.

## Teve efeitos imediatos:

No tratamento da informação e alinhamento da avaliação ao referencial

Na reestruturação do “quadro de pilotagem” ligado aos Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiental e de SHST;

Na definição da metodologia de comparação.

# MICROplásticos, s.A.

**Desenvolvimento de Soluções e  
Melhoria contínua**



**Equipa MICROplásticos**

**Competências  
Próprias  
MICROplásticos**

**Boas práticas  
Benchmarking**

**Universidades,  
Politécnicos e  
outros Centros  
de Saber**

**Fornecedores de  
tecnologia**

**Centro de  
desenvolvimento  
dos Clientes**

# MICROplásticos, S.A.

## Nesta fase

Iniciámos um processo de partilha de informação classificada e qualificada com um cliente:

### Objectivo

Construção de uma base de dados para monitorizar características que identifiquem práticas que concorram para a competitividade.